



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Turizmi i qëndrueshëm**

Fakulteti Biznesi dhe Ekonomia

Cikli i studimeve Cikli i parë (Deridiplomike)

SETK 180

Përshkrimi i programit

Përshkrimi i Programit

Duke pasur parasysh interesin e studentëve dhe përvojat në fakultet, fakulteti ka zhvilluar programin studimor që ka objektivat e mëposhtme: studenti të marrë njohuri të përgjithshme dhe të kuptojë lëndët në fushën e turizmit, sidomos konceptin dhe përmbajtjen e turizmit të qëndrueshëm, si dhe përgatitjen e studentëve për të planifikuar një turizëm të qëndrueshëm, të kuptuarit e mjedisit dhe qëndrueshmërinë si dhe menaxhimin e klientëve në turizëm. Programi për mbështetjen e turizmit ka një qëllim parësor të pajisë studentët me njohuri nga turizmi, synon rritjen e vetëdijësimit për mjedisin dhe të kuptojnë zhvillimin e qëndrueshëm të turizmit. Programi u ofron studentëve njohuri të gjerë në fushën e biznesit dhe të turizmit dhe ofron një ndikim në shoqërinë globale.

Karriera

- Kur studentët diplomohen nga ky program, ata mund të marrin poste drejtuese në industrinë e turizmit, si psh: menaxher rajonal i turizmit, këshilltar turizmi, sipërmarrës turizmi, etj.
- Promotor i zhvillimit të turizmit vendor, si dhe promotor i turizmit rural, eko-turizmit, si dhe turizmit sportiv në vendet e tyre.
- I punësuar në agjencitë turistike dhe në institucionet dhe në përgatitjen e planeve turistike, hulumtues i mundësive për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm, etj.

Rezultatet e të mësuarit

Njohuritë dhe të kuptuarit

- Aplikim i diturive nga fusha e turizmit duke u ballafaquar me probleme përkatëse në mjedise të reja;
- Studime të pavarura të tregut të turizmit duke analizuar nevojat e tregut, planet për zhvillim, relacionet, destinacionet, çmimet, aktivitetet promovuese dhe shitjet;
- Punë në fushën e turizmit;
- Përpilim dhe dizajnim i planeve si dhe zbatim i studimeve përkatëse të tregut me qëllim të sigurimit të të dhënave autentike për zhvillim të strategjive të turizmit.

Aplikimi i njohurive dhe të kuptuarit

- Të demonstrojnë njohuri dhe të kuptuarit e subjekteve të turizmit dhe qëndrueshmërinë e saj,
- Të demonstrojnë njohuri dhe të kuptuarit e problemeve të turizmit, të tilla si: zhvillimin e qëndrueshëm të turizmit, ndikimet e turizmit në mjedis, parimet e turizmit të qëndrueshëm, të ekoturizmit, turizmit të qëndrueshëm dhe të gjendet me raste studimi të turizmit të qëndrueshem, etj

Aftësitë për të vlerësuar

- Vlerësim i implikimeve të marketingut për turizmin e qëndrueshëm, të tilla si dizajni i shërbimeve, strategjitë e çmimeve, promovion efikas dhe kënaqësi të konsumatorëve në mënyrë sistematike dhe kreative
- Vlerësim i kushteve të tregut (pjesa e tregut, konsumatorët e synuar, mjedis i njohur dhe i panjohur) në mënyrë që të planifikohen prodhimet ose shërbimet, që të koordinohen aktivitetet e marketingut në kuadër të kompanisë turistike, kontrolli dhe monitorimi i këtyre aktiviteteve në mënyrë të përsëritur brenda kompanisë;
- Të mendojnë në mënyrë kritike për problemet e marketingut (produkti, çmimi, vendi, promovioni, njerëzit) dhe situatat e biznesit në mjediset turistike, aftësitë e komunikimit

Aftësitë e komunikimit

- Të prezantojnë strategjitë e marketingut dhe planet brenda organizatës, në audiencë të institucioneve dhe organizatave të ndryshme, duke përdorur formën e duhur të shprehjes për të gjithë publikun;
- Bërja dhe iniciimi i aktiviteteve duke marrë parasysh planet turistike dhe strategjitë
- Zgjedhja e mjeteve të duhura të komunikimit, gjatë promovimit dhe shitjes së produkteve / shërbimeve
- Bartja e njohurive të brezat e rinj në fushën e turizmit të qëndrueshëm

Aftësitë e të mësuarit

- Identifikimin e nevojave personale dhe zgjedhja e burimeve të përkatëse,
- Fitimi i aftësive dhe njohurive
- Vetiniciativë për hulumtim të pavarur për nevojat e tregut në mënyrë që të plotësojnë nevojat dhe kërkesat e konsumatorëve,

Lista e lëndëve

Semestri 1

- [6.0 SETK] **Ekonomia e turizmit**
- [6.0 SETK] **Marketingu në turizëm**
- [6.0 SETK] **Hyrje në biznes**
- [6.0 SETK] **Lëndë e lire zgjedhore 1**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore gjuhë Angleze 1**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore**

Semestri 2

- [6.0 SETK] **Parimet e menaxhmentit**
- [6.0 SETK] **Menaxhimi i burimeve njerëzore**
- [6.0 SETK] **Planifikimi i biznesit ne turizëm**
- [6.0 SETK] **Lëndë e lire zgjedhore 2**

- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore gjuhë angleze 2**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore**

Semestri 3

- [6.0 SETK] **Shkenca e mjedisit dhe ekologjia**
- [6.0 SETK] **Matematikë dhe statistikë**
- [6.0 SETK] **Punë praktike**
- [6.0 SETK] **Lëndë e lire zgjedhore 3**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore anglisht për Qëllim specifike 1**

Semestri 4

- [6.0 SETK] **Turizmi ndërkombëtar**
- [6.0 SETK] **Marrëdhëniet ndërkulturore dhe Turizmi**
- [6.0 SETK] **Punë praktike**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore anglisht për qëllime specifike 2**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 4/1**

Semestri 5

- [6.0 SETK] **Politikat zhvillimore në turizëm dhe hotelieri**
- [6.0 SETK] **Menaxhimi i hoteleve dhe restoranteve**
- [6.0 SETK] **Punë praktike**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 5/1**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 5/2**

Semestri 6

- [6.0 SETK] **Menaxhmenti strategjik në turizëm**
- [6.0 SETK] **Turizmi dhe mjedisi jetësor**
- [6.0 SETK] **Punë praktike**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 6/1**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 6/2**

Description of courses

Lëndë obligative

• **Ekonomia e turizmit**

Kjo lëndë eksploron forcat konkurruese që veprojnë në sektorin turistik, trendet aktuale, zhvillimet, mundësitë dhe kërcënimet për zhvillimin në rajonet si Maqedonia. Kursi ka edhe një qasje sipërmarrëse me trajtimin dizajn optimal të organizimit, menaxhimit operacional dhe financiar të bizneseve turistike, karakteristikat e ofertës turistike të mikro-rajoneve të ndryshme, si dhe kërkesës nga kategoritë e konsumatorëve, metodat e rekomanduara teorike dhe praktike për përmbushjen e kërkesës dhe kërkesat e qëndrueshmërisë kompanisë.

• **Marketingu në turizëm**

Qëllimi i këtij kursi është që t'u përcjellë studentëve në mënyrë më efektive procedurat moderne të marketingut, praktikat dhe teknikat si një mjet efektiv i menaxhimit për të gjitha këto në një mjedis në ndryshim të vazhdueshëm global. Ai gjithashtu do të tregojë nevojën dhe efektin e tij dinamik dhe stimulues në performancën e kompanive që operojnë në sektorin e turizmit, vendimet e marketingut që menaxherët e bëjnë në lidhje me strategjitë që zbatohen dhe pasojat e këtyre strategjive, të planifikimit të marketingut, taktikat e marketingut dhe kontrollit të marketingut. Duke u nisur nga fakti se shqetësimi kryesor i çdo kompanie duhet të jetë konsumatori dhe nevojat dhe dëshirat e tij, është e nevojshme për të bërë vendime të drejta të marketingut nga niveli i ndërmarrjes, si një tërësi dhe pastaj edhe deri në nivele të ulëta të shoqërisë .

• **Hyrje në biznes**

Hyrje në kursin e biznesit është projektuar për t'i njohur studentët me mjedisin e jashtëm dhe të brendshëm të ndërmarrjes. Megjithatë, vëmendje do t'i kushtohet funksionit financiar, marketingut dhe organizative e kompanisë.

Përveç kësaj, ajo do të marrë në konsideratë ndikimin e ndërmarrjes në bashkësinë në të cilën vepron.

- **Parimet e menaxhmentit**

Ky kurs është i dizajnuar për të njohur studentët me gjuhën e menaxhimit "(Termet dhe teoritë) dhe rolin e menaxherëve në organizatë. Studentët do të zbatojnë njohuritë e fituara në studimet e rasteve të ndryshme që lidhen me aspektet relevante. Ky kurs do të mbulojë:.. shkollat e mëdha dhe teoritë e menaxhimit, të kuptuarit e menaxhimit si një proces dhe funksionet kryesore të menaxhimit, si planifikimi, organizimi, udhëheqja, motivimi, menaxhimi i burimeve njerëzore dhe kontrolli.

- **Menaxhimi i burimeve njerëzore**

Kursi i mundëson nxënësit të njihen me çështjen e ndërlikuar të menaxhimit të burimeve njerëzore, ta kuptojnë atë si një proces të kryerjes së një sërë aktiviteteve dhe funksioneve që synojnë njerëzit si burime të rëndësishme në organizatë, për t'i përdorur ato në mënyrën më efektive dhe më efikase. Në këtë kontekst, vëmendje e veçantë u kushtohet aspekteve të mëposhtme të burimeve njerëzore: konceptet e ndryshme, qëllimet dhe objektivat e menaxhimit të burimeve njerëzore, pozita e tyre në funksionimin e organizatës, analiza e veprimeve, planifikimi i burimeve njerëzore, rekrutimi, fillimi i ri punonjësit, zhvillimi profesional i personelit, motivimi në punë, zbulimi i burimeve të reja dhe aftësive menaxheriale, si dhe menaxhimi i marrëdhënieve të punës.

- **Planifikimi i biznesit në turizëm**

Ky kurs i prezanton studentët me konceptin e planifikimit të biznesit, karakteristikat e planeve të biznesit dhe identifikimi i sjelljes dhe vlerësimit të mundësive për zhvillimin e biznesit. Studentët do të jenë në gjendje për të analizuar studime të disa rasteve dhe përvojat praktike në këtë fushë. BE - rregulloret për turizmin. Ky kurs studion zbatimin e rregullave të BE-së në fushën e turizmit në drejtim të përmbushjes së nevojave të bizneseve dhe të zhvillimit të karrierës. Disa nga temat që do të mbuloohen janë: historia e ligjit, kontratat, marrëdhëniet midis punëdhënësit dhe punëmarrësit, mbrojtja se konsumatorit, instrumentet e negocimit dhe instrumentet e tjera ligjore. Studentët do të fitojnë dhe do të aplikojnë njohuritë e tyre në aktivitete të ndryshme në klasë për sa i përket zhvillimit të shkathhtësisë në të menduarit kritik. Temat përfshijnë: ligjin, etikën, sistemin gjyqësor, kontratat, borxhet, pretendimet dhe falimentimin.

- **Shkenca e mjedisit dhe ekologjia**

Shkenca e mjedisit dhe ekologjia studion ligjet kryesore dhe marrëdhëniet që rregullojnë mjedisin e gjallë si një tërësi. Ajo gjithashtu do të nxjerrë në pah lidhjet ndërmjet mjedisit dhe ekonomisë, duke u fokusuar në faktin se si ekonomia mund të identifikojë aspektet kryesore të problemeve mjedisore. Konceptet ekonomike janë përdorur për të gjetur një zgjidhje për ndotjen, menaxhimin optimal të burimeve dhe mundësinë e një zhvillimi të qëndrueshëm.

- **Matematikë dhe statistikë**

Kursi do t'i ndihmojë nxënësit të kuptojnë elementet e statistikës deskriptive, teorinë e probabilitetit të ndjekur nga shpërndarja probabilitetit të llogaritjes së mostrave, të parametrave shpërndarëse, llogaritjes dhe kontrollit të hipotezave statistikore, testimit hipotezë, analizës lineare dhe analizës së serive kohore, regresionit të thjeshtë linear dhe korrelacionit.

- **Punë praktike**

- **Turizmi ndërkombëtar**

Qëllimi kryesor i këtij kursi është që të paraqesë trendet moderne në turizmin ndërkombëtar dhe ndikimin e tyre në ekonominë kombëtare. Përmbledhja e shkurtër: një hyrje ndërkombëtare e turizmit, trendet bashkëkohore të globalizimit e të zhvillimeve ekonomike ndërkombëtare, zhvillimet teknologjike dhe ndryshimet strukturore në botë në fushë të turizmit, vendi i Maqedonisë në turizmin ndërkombëtar.

- **Marrëdhëniet ndërkulturore dhe Turizmi**

Ky kurs i lejon studentët të fitojnë njohuri për kulturën e vendeve dhe rëndësinë e turizmit për shtetin. Kursi është themeluar për rëndësinë e njohjes së trashëgimisë kulturore dhe të zhvillimit historik të kulturës në botë, me referencë të veçantë në Maqedoni.

- **Punë praktike**

- **Politikat zhvillimore në turizëm dhe hotelieri**

Qëllimi i këtij kursi është që të prezantojë politika për zhvillimin dhe ndikimin e tyre mbi turizmin. Po ashtu do të prezantojë edhe studimin e politikave në vende të ndryshme dhe do të analizojë zbatimin e tyre në fushën e turizmit, duke theksuar efektet e tyre pozitive dhe negative.

- **Menaxhimi i hoteleve dhe restoranteve**

Ky kurs ka të bëjë me kuptimin, organizimin dhe specifikat e hotelierike si strehimi, shërbimet dhe aplikimi i tyre i suksesshëm - karakteristikat e objekteve hotelierike, funksioni i tyre, vendndodhja, kushtet e ofruara dhe aspekte të tjera.

- **Punë praktike**

- **Menaxhmenti strategjik në turizëm**

Qëllimi i mësimin në këtë kurs është që t'u mundësojë studentëve të kuptojnë procesin e vendimmarrjes në mënyrë që të marrin vendime të mira biznesi si menaxherë të ardhshëm. Lënda u mundëson studentëve të qëndrojnë më afër bazave të aksesit të sistemit, analizën e sistemit, teorinë e informacionit dhe teorinë e sistemeve të informacionit. Vendimmarrja është një pjesë thelbësore e profesionit menaxherial. Duke kryer ushtrimet me shembuj praktikë, studentët individualisht ushtrohen në praktikë, por edhe si ekip i punës, duke parë më afër realitetin e shoqërive dhe trajtohen siç duhet për të zgjidhur probleme që paraqiten në bizneset e turizmit.

- **Turizmi dhe mjedisi jetësor**

Kursi ofron konceptet bazë në lidhje me mjedisin jetësor, të ndotjes së tij, problemet ekologjike të shkaktuara në këtë mjedis, për parandalimin e ndotjes, si dhe kontrollin dhe monitorimin e tij. Efektet ekonomike e sociale të mjedisit do të vlerësohen gjithashtu duke u kujdesur për ndikimin e tyre në forma të ndryshme të turizmit.

- **Punë praktike**

Lëndë zgjedhore

- **Sociologjia e turizmit**

Qëllimi kryesor i kursit është që studentët të marrin fitimin e njohurive bazë për shoqërinë si funksionon ajo, të stërviten për zgjidhjet e problemeve bashkëkohore bazuar në mendimin shoqëror të zhvilluar gjatë gjithë historisë. Fushat kryesore të sociologjisë, fazat e zhvillimit të mendimit shoqëror do të adresohen edhe mënyrat se si hulumtim sociologjik mund të kontribuojnë në zhvillimin e shkencës e turizmit dhe për këtë arsye ofrojnë zgjidhje të qëndrueshme për sfidat e veçanta kulturore apo sektoriale.

- **Kontratat e biznesit**

Ky kurs është dizajnuar për të kuptuar bazat e kontratave të ndryshme të biznesit, përgjegjësitë që rrjedhin prej tyre, formimi, negociimi, kryerja e këtyre kontratave, si he për ta pasur të qartë si të trajtohen dështimet e performancës, të vlerësohen rreziqet e saj, dhe të zbuten rreziqet me mjete të ndryshme kontraktuale. Kursi mbulon të gjitha kontratat tipike të aktiviteteve turistike, të përqëndrimit në kontratat komerciale, të punësimit, punëve financiare, e-shërbimeve dhe gjithë atyre gjerave që kanë të bëjnë rregulloret e BE-së dhe të cilat do të mbulohen gjithashtu.

- **Etika e biznesit**

Subjekt i etikës është morali në kompleksitetin e tij, kontradiktat e paplotsueshmërisë. Etika afariste është një pjesë e etikës së aplikuar që ka të bëjë me çështjet etike që lindin në profesione të ndryshme (kontabilistët, auditorët, menaxherët e fondeve të investimeve) në degë të ndryshme të biznesit (të sigurimeve, transaksioneve financiare) në qeverisjen e korporatave, duke theksuar shumë e hollësi linjash, duke u luhatur midis atyre të dalluara apo të padukshme që ndan atë që është etike nga ajo që është joetike. Kursi tregon kontradiktat midis etikës së kodifikuar, ligjit dhe praktikës. Pra nuk domethënë gjithçka që është e ligjshme është etike dhe çdo gjë që është etike nuk është edhe ligjore. Rëndësia e etikës së biznesit është gjithnjë në rritje dhe është veçanërisht e rëndësishme në ndërtimin e një ekonomie funksionale të tregut normal në Maqedoni.

- **Kontabiliteti**

Kursi merret me bazat e kontabilitetit financiar në Maqedoni. Ai mbulon fushat e mëposhtme: të kontabilitetit të përgjithshëm, kontabilitetit, pasqyrat financiare - bilancet dhe pasqyrat e të ardhurave, deklaratat e rrjedhës së parasë dhe pasqyrat e ndryshimeve në kapital, të aseteve dhe detyrimeve.

- **Gastronomia**

Ky kurs i njofton studentët me çështjet e gastronomisë, llojet e ushqimit, përgatitjen dhe shërbimin, planifikimin si dhe prodhimin e ushqimit, projektimin e një menuje e kështu me radhë.

- **Historia e Ballkanit dhe Evropës**

Ky kurs studion historinë e Ballkanit dhe të Evropës nga kohët e lashta deri në kohët moderne dhe ndikimi i saj në turizmin e rajonit

- **Ndërmarrësia**

Ky kurs është i dizajnuar për të zbuluar personalitetin e sipërmarrësit si dhe për të krijuar ide të reja biznesi. Studentët do t'i rishikojë planet, vetvlerësimet dhe strategjitë operative të nevojshme për fillimin e një biznesi të vogël. Planifikimi i biznesit si proces përfshin identifikimin e mundësive, zhvillimin e konceptit të biznesit, analizën e fizibilitetit dhe planin e biznesit. Plani i biznesit përbëhet nga: plani i menaxhimit dhe ai organizativ, i produktit / shërbimit të planit, marketingu dhe plani financiar. Studentët do të fitojnë njohuritë, aftësitë, konceptet dhe strategjitë e nevojshme për fillimin e një biznesi të ri. Kursi gjithashtu do të mbulojë blerjen e një biznesi ekzistues dhe të një ekskluziviteti.

- **Eko-turizmi**

Kursi fokusohet në mënyrat, metodat dhe rëndësinë e eko-turizmit për zhvillimin njerëzor dhe shoqëror, duke paraqitur praktikatat e mira në vendet ku zhvillimi është në një nivel të lartë në mënyrë që të bëhen udhëzime për zhvillimin e ekoturizmit edhe në Maqedoni. Ai promovon mentalitetin e turizmit përgjegjës, zhvillimin e aftësive për të, shikuar të ushqyerit, biodiversitetin dhe visoret, kujdesin për kafshët e egra, mbrojtjen dhe rehabilitimin e tyre, si dhe përfitimet ekonomike.

- **Turizmi rural**

Ky kurs trajton zhvillimin e turizmit rural dhe të ardhmen e tij duke u fokusuar në praktikatat e tij dhe në rëndësinë e zhvillimit vendor. Praktikatat e vendeve të zhvilluara janë paraqitur në mënyrë që të krijojnë udhëzime për përshtatjen e tyre në rrethanat e Maqedonisë.

- **Turizmi sportiv**

Ky kurs ka të bëjë me turizmin e sportit si atij amator ashtu edhe atij profesional, me shtigjet si kategori e zhvillimit të tij dhe ndikimit aktual në ekonominë vendore apo rajonale. Ai promovon sportet aktive në mesin e studentëve në zhvillimin e aftësive thelbësore për ushtrimin e disa prej tyre si për shembull, not, ecje, ngarje, paragliding, ski. Përveç prezantimit të praktikave më të mira që përfshin trajnerë dhe aktorë të interesuar në zhvillimin e tij, një nga qëllimet kryesore është të ndihmojë krijimin e rrjetave të tilla në Maqedoni.

- **Shërbimet e marketingut**

Kursi fokusohet në analizimin e sfidave të shërbimeve të marketingut dhe shërbimeve të menaxhimit dhe duke siguruar shërbim cilësor të konsumatorëve. Përmbajtja e kësaj forme është se si të tërheqen dhe të ruhen konsumatorët, si të ndërtohen marrëdhënie të forta me klientët nëpërmjet shërbimeve cilësore. Konceptet themelore të mbuluara në këtë modul: dallimi në mes të shërbimeve të marketingut kundrejt produkteve, roli i atyre që i kryejnë shërbimet, transporti me peshë për cilësinë e shërbimit, roli i anëtarit në krijimin e shërbimeve, të projektimit dhe inovacionit të shërbimit. Krijimi i një përvojë më të mirë të konsumatorëve, ndikimi i shërbimeve të teknologjisë, menaxhimi i pritjeve të konsumatorëve për shërbim, etj. Undo edits

- **Sjellja konsumatore**

Kursi do të fokusohet në analizimin e faktorëve që kontribuojnë në procesin e vendosjes për të blerë disa produkte apo shërbime. Një nga aspektet më komplekse të marketingut është të kuptuarit e konsumatorit. Po të kuptohet mirë e lehtë sjellja konsumatorit, atëherë të gjitha produktet ose shërbimet do të shiteshin po ashtu lehtë. Në zemër të çdo biznesi është kërkesa për produkte apo shërbime. Prandaj, të kuptuarit përmes pyetjeve çfarë, kur, pse, ku dhe si, konsumatorët i kuptojmë se çfarë mendimi kanë për produktet dhe ky mendim i rëndësishëm për tregun. Studimi mbi sjelljen e konsumatorve gjatë dekadave të fundit ka tërhequr vëmendjen e fushave të ndryshme të tilla si psikologjia,

ekonomia, antropologjia dhe sociologjia, të cilat, në radhë të parë merren me sjelljen e mirë konsumatorit.

- **Menaxhimi i agjencive turistike**

Kursi mbulon njohuritë mbi shitjen efikase dhe ndërmjetësimin e shërbimeve turistike. Tendencat bashkëkohore në menaxhim, turizëm, Wellness, Fitness do të merren në konsideratë dhe sfond adekuat teknik për një agjenci udhëtimi të suksesshëm, duke përfshirë programe të veçanta dhe përdorimin e reklamave online.

- **Ekonomia e shërbimeve turistike**

Qëllimi i këtij kursi është që t'i njohë studentët me karakteristikat e shërbimeve turistike kryesore, aspektet e tyre inovative, kërkesat dhe ofertat e shërbimeve, vlerësimet të tyre, planifikimin, burimet, parashikimin, analizën, çmimin, analizën e kostos së përfitimit nga të dy prodhuesit dhe të konsumatorit si pika e parë.

- **Komunikimi në biznes**

Në vitet e fundit shumë kompani aplikojnë teknikat e komunikimit të biznesit si një mjet i madh për përgjigje ndaj konkurrencës më të ashpërsuar në tregun global. Ky subjekt është një përpjekje për të përmirësuar aftësitë e komunikimit të studentëve me tregues teorikë, por edhe praktikë në rrugën e saktë të komunikimit në mjedis organizativ me të punësuarit dhe menaxherët, si dhe mbajtjen e takimeve, çështjes se si t'i përgjigjen intervistimit, sit ë veprojnë në negociata dhe si të bëhet motivimi.