



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program

Komunikimi Ndërkombëtar (2022/2023)

Fakulteti	Gjuhët, Kulturat dhe Komunikimi
Cikli i studimeve	Cikli i dytë (Pasdiplomike)
SETK	60
Kodi	N-MIC60C
Titulli	Magjistër në komunikimin ndërkombëtar
Numri në arkiv i akreditimit [60]	03-1329/1
Vendimi për fillim me punë	
Data akreditimit	04.05.2022

Përshkrimi i programit

Programi **Komunikimi Ndërkombëtar** është dizajnuar për të kontribuar për një edukim bashkëkohor të specializuar dhe për zhvillimin e kapaciteteve kërkimore shkencore që do të jenë të gatshëm të planifikojnë, të menaxhojnë dhe t'i zbatojnë komunikimet e institucioneve dhe organizatave bashkëkohore në procesin e integritit evropian e euroatlantik dhe në përgjithësi në marrëdhëniet ndërkombëtare dhe në diplomaci.

Programi është hartuar sipas trendeve më bashkëkohore nga fusha e komunikimit të aplikuar në një kontekst ndërkombëtar dhe kjo paraqet një plotësim dhe një vazhdimësi të programit deridiplomik për komunikimin ndërkombëtar të ofruar nga Fakulteti i gjuhëve, kulturave dhe komunikimeve, Universiteti i Evropës Juglindore.

Qëllimi i këtij programi është t'i përgatisë studentët si hulumtues të ardhshëm shkencorë dhe / ose ekspertë të cilët do të jenë në gjendje t'i analizojnë fenomenet dhe proceset e komunikimit në një kontekst ndërkombëtar, t'i studiojnë mediat ndërkombëtare, t'i analizojnë dhe t'i interpretojnë proceset politike dhe shoqërore nga aspekti i trendeve në komunikimet ndërkombëtare, etj.

Me integrimin në Bashkimin Evropian dhe në NATO-s të vendeve të rajonit, institucionet qeveritare dhe joqeveritare në shtetet anëtare apo candidate kanë nevojë më shumë se kurrë për ekspertë dhe specialistë të komunikimit ndërkombëtar të cilët do të realizojnë dhe do të zbatojnë komunikimet ndërmjet njësive dhe departamenteve adekuatë të institucioneve me qendrat në Bruksel, me institucionet e vendeve të tjera anëtare. Gjithashtu, ka nevojë për studiues në fushën e komunikimit ndërkombëtar që do të shqyrtojnë dhe do të eksplorojnë me metodat e kërkimit sipas modeleve më të përshtatshme për funksionimin e suksesshëm të komunikimit ndërmjet institucioneve të vendeve të rajonit me një administratë qendrore dhe me hierarkinë e këtyre organizatave ndërkombëtare dhe do të gjejnë forma e modele për bashkëpunim të suksesshëm me shtetet e tjera anëtare që është thelbi i funksionimit të këtyre organizatave ndërkombëtare.

Objektivat e këtij programi janë që studentët:

- të fitojnë njohuri për menaxhim të procesit të komunikimit në kontekst ndërkombëtar;
- të planifikojnë komunikime ndërkombëtare me organizatat ndërkombëtare dhe në kuadër të organizatave

- ndërkombëtare;
- të zbatojnë fushata ndërkombëtare të komunikimit;
- t'i vlerësojnë rezultatet e komunikimeve ndërkombëtare mes institucioneve ndërkombëtare në marrëdhëniet ndërkombëtare;
- të jenë në gjendje t'i vlerësojnë marrëdhëniet diplomatike dhe funksionet mes vendeve dhe institucioneve në aspektin e komunikimit;
- të fitojnë njohuri të teorive të ndryshme të komunikimit, komunikimeve ndërkulturore dhe komunikimeve ndërkombëtare dhe leadershipin në organizatat ndërkombëtare, çështjet shkencore dhe metodologjike të komunikuar në një kontekst ndërkombëtar, si dhe zhvillimin e aftësive analitike dhe krijuese për negociata;
- të fitojnë njohuri praktike për analizimin e komunikimit mes institucioneve ndërkombëtare, vendeve dhe grupeve, të kuptuarit e funksionimit të mediave ndërkombëtare, praktikat ndërkombëtare të menaxhimit, mesazhe leadershipit, mesazhet në komunikimet ndërkombëtare dhe të zhvillojnë aftësi efektive dhe fushata komunikimi në procesin e komunikimit ndërkombëtar.

Karriera

Pas përfundimit të Programit master në **Komunikimin Ndërkombëtar** studentët mund të punojnë si studiues apo trajnues në sferën e komunikimit ndërkombëtar, të kenë mundësi të punësohen si menaxherë, specialistë, këshilltarë dhe këshilltarë për komunikime dhe / ose për komunikime ndërkombëtare në:

- organizatat ndërkombëtare,
- ambasada,
- korporatat shumëkombëshe,
- media,
- agjencitë për marrëdhënie me publikun,
- misionet diplomatike,
- organizatat joqeveritare, etj.

Rezultatet e të mësuarit

Njohuritë dhe të kuptuarit

- Fitimi i njohurive dhe të kuptuarit të procesit të komunikimit në përgjithësi dhe posedimi i njohurive më të thella për teoritë dhe qasjet kryesore të komunikimit ndërkombëtar.
- Fitimi i njohurive të avancuara të modeleve të komunikimit ndërkombëtar, llojet e fushatave të komunikimit dhe marrëdhënieve me publikun llojet e strategjive, tiparet themelore të diplomacisë dhe funksionimi i organizatave ndërkombëtare.
- Zhvillimi i të menduarit analitik dhe kritik për komunikimet ndërkombëtare, strategjitë dhe taktikat e tyre.
- Originaliteti në zbatimin e ideve autonome për konstruktimin e mesazhit të komunikimit në marrëdhëniet ndërkombëtare dhe diplomatike, si dhe të shkruarit dhe të folurit me kompetencë në ambient publik dhe privat për çështjet që lidhen me komunikimet ndërkombëtare.
- Përcaktimi i një strategjie për zhvillimin e komunikimit me të (dhe brenda) organizatave ndërkombëtare dhe veçanërisht përshkrimi dhe klasifikimi i modeleve të komunikimit dhe i mjeteve në zhvillimin dhe zbatimin e komunikimit ndërkombëtar).
- Përvetësimi i përvojave të përparuara praktike për komunikim ndërkombëtar.

Aplikimi i njohurive dhe të kuptuarit

- Të aftësohen për të planifikuar dhe të negociojnë me institucionet ndërkombëtare dhe për ta lehtësuar zgjidhjen e konflikteve ndërmjet dy ose më shumë palëve.
- Të aftësohen për të planifikuar, menaxhuar dhe vlerësuar projektet kërkimore në fushën e komunikimeve ndërkombëtare dhe të jenë analitikë në fushën e komunikimit ndërkombëtar.
- Të aftësohen për të mbajtur komunikimet profesionale dhe institucionale me aktorët dhe institucionet ndërkombëtare dhe zhvillimin e marrëdhënieve publike dhe të fushatave të komunikimit në nivel kombëtar dhe global.
- Të aftësohen për të menaxhuar dhe për të vlerësuar programet dhe pozicionet e institucioneve të ndryshme ndërkombëtare duke mbajtur trajnime e duke dhënë këshilla ekspertësh për shkathtësitë e komunikimit me karakter kombëtar dhe të aspektit ndërkombëtar. Aftësohen të organizojnë dhe strukturojnë në hollësi përmbajtjen e mesazhit të komunikimit në segmentet kryesore të saj në një kontekst ndërkombëtar: informim, ndërgjegjësim, bindje, informacion kthyes dhe transparencë.

- Të vëzhgojnë, të hulumtojnë dhe t'i analizojnë situatat e caktuara të komunikimit në komunikimin në marrëdhëniet ndërkombëtare dhe diplomacinë ndërkombëtare dhe çështjet lidhur me mediat ndërkombëtare, lidshëpin dhe komunikimin, komunikimin ndërkulturor globalizimin dhe mediat e reja.

Aftësitë për të vlerësuar

- Aftësia për të vlerësuar dhe strategjitë e përzgjedhjes në komunikimet ndërkombëtare në përgjithësi dhe më konkretisht aftësia për vlerësimin dhe përzgjedhjen e kanaleve dhe modeleve për të komunikuar me të dhe brenda institucioneve ndërkombëtare.
- E drejta për selektimin e formave të fushatave të komunikimit ndërkombëtar, puna me mediat, vlerësimi i mediave më të reja dhe të veçanta në procesin e komunikimit ndërkombëtar.
- Vendime për zgjedhjen e argumenteve dhe fakteve për komunikim efektiv në diplomacinë ndërkombëtare mesazh në marrëdhëniet, diplomacinë dhe negociatat me karakter ndërkombëtar.
- Identifikimi i anëve të forta dhe dobësitë në menaxhimin e strategjive të komunikimit të caktuara në një kontekst ndërkombëtar.
- Aftësia për të përfshirë në nivel profesional në mediat dhe në debatet e tjera publike dhe për të argumentuar qëndrimet e tyre, të mbështetura në faktet, çështjet që lidhen me komunikimin, mediat e reja, objektivitetin në komunikimet ndërkombëtare, krijimin e opinionit publik, etj.

Aftësitë e komunikimit

- I planifikojnë, i zbatojnë dhe i vlerësojnë prezantimet e ideve të reja, konceptet dhe strategjitë në fushën e komunikimit ndërkombëtar.
- E përpilojnë agjendën për të komunikuar mesazhet, idetë dhe vendimet e institucioneve dhe organizatave në praktikën e komunikimit ndërkombëtar
- Fiton njohuri të avancuara të gjuhëve të huaja për komunikim ndërkombëtar në një nivel akademik.
- Të sigurojnë prezantim të qartë dhe koherent profesional në një temë apo detyrë që ndërlidhet me komunikimet ndërkombëtare duke përdorur shembuj referimi dhe zgjidhje.
- Të përdorin burime të avancuara për zhvillimin dhe zbatimin e mëtejshëm të njohurive të fituara.
- Profesionalisht dhe në mënyrë elokuede të shprehin veten e tyre nëpër media dhe të fitojnë aftësi në të folurit publik mbi çështjet dhe temat lidhur me komunikimet ndërkombëtare.
- Të organizojnë dhe të menaxhojnë e të zhvillojnë debatet profesionale, dhe profesionalisht të debatojnë / të jenë ekspertë mbi tema në lidhje me komunikimet ndërkombëtare.
- Specialistët në komunikimet ndërkombëtare krijojnë strategji për të komunikuar në një mjedis ndërkombëtar, duke aplikuar taktikat e duhura dhe mjetet për zbatimin e strategjive dhe planeve të komunikimit ndërkombëtar, për të lehtësuar dhe / ose të ndërmjetësojë në negociatat për të zgjidhur një konflikt të natyrës së komunikimit në një kontekst ndërkombëtar.

Aftësitë e të mësuarit

- Zotërojnë aftësi profesionale/ekspert për të bërë analiza në fushën e komunikimit ndërkombëtar dhe për të përdorur literaturën shkencore dhe për të bërë pasqyrimin e autorëve të tjerë.
- T'i thellojnë njohuritë teorike me situata dhe probleme të ndryshme të komunikimit në marrëdhëniet ndërkombëtare, diplomaci dhe negociata.
- Të bëjnë formulimin e pyetjeve kërkimore dhe zhvillimin e pyetësorëve dhe metodave të tjera shkencore për hulumtime shkencore në fushën e komunikimeve ndërkombëtare.
- Të bëjnë anketimin e audiencës / kontekstit publik ndërkombëtar.
- Të ndërmarrin iniciativën dhe përgjegjësinë për krijimin e politikave globale të komunikimit në institucione

Lista e lëndëve

Semestri 1

- [MIC-101] [6.0 SETK] **Metodologjia e hulumtimit**
- [MIC-102] [6.0 SETK] **Teoria e avancuar e komunikimit**
- [CM172] [6.0 SETK] **Komunikimi global dhe ndërkombëtar**
- [CM173] [6.0 SETK] **Mediat masive, shoqëria dhe opinionit publik**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore**

Semestri 2

- [MIC-400] [30.0 SETK] **Punimi i magjistraturës**

Description of courses

Lëndë obligative

- **Metodologjia e hulumtimit**

Lënda është e fokusuar në çështjet e metodave sasiore dhe cilësore, si dhe në metodologjinë për punimin e tezës së magjistraturës, strukturën dhe standardet për shkrimin e saj. Selektimi i materialit të grumbulluar faktografik, analiza dhe interpretimi shkencor i tij paraqesin një komponentë të rëndësishme të hulumtimit të relacioneve shkak-pasojë.

- **Teoria e avancuar e komunikimit**

Kjo lëndë analizon teoritë e komunikimit, analizimin e diskurseve të tyre dhe analizat narrative. Gjithashtu, lënda synon ta analizojë "personin" nëpërmjet modelit të analizës së diskursit, që sjell një model të mirëfilltë në arsim.

- **Komunikimi global dhe ndërkombëtar**

Studentët do të kenë njohuri të thelluara të teorive bashkëkohore të komunikimit global dhe ndërkombëtar, do të jenë në gjendje të bëjnë një strategji për komunikim efektiv global në aspektin e aplikimit të karakteristikave socio-kulturore të ndërtimit dhe organizimit të mesazhit të komunikimit dhe në aspektin e ndikimit në audiencën globale, respektivisht, publikun ndërkombëtar. Studentët gjithashtu do të analizojnë dukuritë kulturore bashkëkohore të komunikimit global si globalizimi, multikulturalizmi, ndërkulturalizmi dhe identiteti kulturor në realitete specifike të komunikimit.

- **Mediat masive, shoqëria dhe opinionin publik**

Masmedia luan një rol të rëndësishëm duke ua bërë të ditur individëve se çfarë mendojnë njerëzit tjerë, por edhe duke u dhënë liderëve politikë audiencë të madhe. Në këtë mënyrë, mediat bëjnë të mundur që opinionin publik të përfshijë një numër të madh individësh dhe hapësira të gjera gjeografike. Një studim diskursiv i organizatave të mediave masive, do të nxjerr në pah se si ato veprojnë dhe ushtrojnë ndikimin e tyre tek individët dhe shoqëria duke u mundësuar studentëve të bëhen konsumatorë të ditur dhe autokritikë të përmbajtjes së mediave masive. Thëksi do të vendoset në ato media të angazhuara në lajme e raportime dhe komente për çështjet publike, veçanërisht shtypi, televizioni dhe media digjitale. Kjo lëndë mbulon funksionet, parimet, teoritë, mjetet konceptuale dhe metodat që përdoren për të kuptuar rolin e mediave në shoqëri. Lënda ka për qëllim të thellojë te studentët të kuptuarit e proceseve dhe funksionit të mediave në politikë dhe qeveri, të sqarojë teoritë dhe efektet e mediave në opinionin publik dhe proceset politike, të zhvillojë të kuptuarit e praktikës dhe ndikimit të komunikimit politik, vlerësimin e pjekur për faktorët që ndikojnë në lajmet, të kuptuarit paraprak të roleve që luajnë mediat në ndërmarrje të ndryshme politike dhe qeveritare dhe të vlerësojë në mënyrë kritike performancën e mediave në lidhje me politikën dhe shoqërinë.

- **Punimi i magjistraturës**

Pas dhënies së provimeve, studenti mund të fillojë me procedurën e paraqitjes, punimit dhe mbrojtjes publike të temës së magjistraturës. Studenti zgjedh mentorin, me udhëzimin e të cilit e përgatit aplikimin e tezës së magjistraturës. Aplikimi patjetër duhet të lejohet nga Këshilli mësimor-shkencor i fakultetit. Pas versionit final të tezës së magjistraturës, Këshilli mësimor-shkencor formon komision tre anëtarësh, i cili përgatit raport, me çka pranohet ose refuzohet teza e magjistraturës. Raporti pozitiv miratohet nga Këshilli mësimor-shkencor dhe caktohet dita e mbrojtjes publike. Pas kryerjes me sukses të mbrojtjes, studenti pajiset me diplomë - Magjistër në Komunikimin Ndërkombëtar.

Lëndë zgjedhore

- **Media e re dhe komunikimi strategjik**

Lënda është krijuar për t'u ofruar studentëve një pasqyrë gjithëpërfshirëse të rolit, aspekteve dhe rëndësisë së mediave të reja dhe strategjisë bashkëkohore të komunikimit. Lënda thëllon njohuritë e studentëve për mediat sociale për komunikim strategjik. Strategjitë dhe aplikimet e bazuara në kërkime krijuese u mësojnë studentëve aftësitë dhe parimet e nevojshme për përdorimin e mediave sociale në fushata efektive të komunikimit.

- **Politika bashkëkohore, masmedia dhe gazetaria**

Studentët, do t'i zgjerojnë njohuritë e tyre në fushën e komunikimit politik përmes analizës së ndikimit të politikës bashkëkohore në media dhe në punën e gazetarisë në mënyrë që të zbatojnë kriteret profesionale dhe parimet etike në organizimin dhe shpërndarjen e mesazhit mediatik tek audienca masive. Qëllimi i programit është që studentët të analizojnë medianë në kuptimin e ndikimit, rolit, funksioneve dhe rëndësisë në zhvillimin e proceseve demokratike në shoqëri dhe profilizimin e subjekteve politike, rolin e tyre pjesëmarrës në proceset politike, analizën e fushatës politike dhe zbulimin e elementeve të propagandës politike.

- **Media dhe politika**

Kjo lëndë ofron një pasqyrë rreth rolit të mediave dhe politikës. Marrëdhënia midis medias dhe politikës jo vetëm që po kontestohet dhe debatohet gjithnjë e më shumë, por veprimi dhe komunikimi politik po zhvillohet në lloje të reja të mediave që nuk kanë ekzistuar më parë. Këto zhvillime po ndryshojnë marrëdhëniet midis qytetarëve, politikanëve dhe mediave. Mediat e reja, 'lloji i ri' i politikanëve dhe format e reja të aktivizmit qytetar sfidojnë qasjet tradicionale dhe ofrojnë terrene të përshtatshme për eksplorimin e rasteve dhe tendencave kombëtare dhe ndërkombëtare, si dhe mundësi për krahasimin e zhvillimeve në vende dhe kontekste të ndryshme. Lënda ofron qasjet kryesore teorike për studimin e hibridizimit në rritje të medias dhe politikës dhe vendos tendencat aktuale në një perspektivë historike dhe krahasuese. Temat kryesore përfshijnë marrëdhëniet media-shtet, fushatat zgjedhore, aktivizmin në mediat sociale dhe shfaqjet e politikanëve. Lënda gjithashtu eksploron se si zhvillohet politika rutinore dhe aktivizmi politik me dhe brenda një peizazhi të larmishëm mediatik. Një theks i veçantë i vihet mënyrës se si qytetarët dhe lëvizjet shoqërore i përdorin mediat në luftën politike. Duke vepruar kështu, do të përqëndrohemi në disa tema të gjera: marrëdhëniet midis mediave dhe qeverisë; ndryshimet në mjedisin mediatik në dy dekadat e fundit, procesi i krijimit të lajmeve dhe si i jep formë përmbajtjes së lajmeve politike, si dhe efektet e mediave në opinionin publik dhe sjelljen gjatë votimit.

- **Komunikimi dhe ndërveprimi social**

Komunikimi është ndërveprim shoqëror me individë që ndryshojnë vazhdimisht sinjalet e tyre në përgjigje të historisë së ndërveprimit të menjëhershëm dhe në përgjigje të historisë së marrëdhënieve shoqërore midis individëve. Studimi i ndërveprimit shoqëror përfshin vlerësimin e kujdesshëm të praktikave të komunikimit të përditshëm mes njerëzve në kontekste të ndryshme (zakonisht) të jetës reale, siç janë vizitat mjek-pacient, organizatat dhe komunikimi njeri-komputer. Qëllimi i kësaj lënde është të rrisë kuptueshmërinë tuaj për rolin e gjuhës dhe komunikimit në ndërveprimin shoqëror dhe ndërtimin e identitetit dhe të rrisë ndërgjegjësimin tuaj për zgjedhjet gjuhësore dhe pasojat e tyre. Temat përfshijnë qasje të ndryshme për studimin e komunikimit në ndërveprimin shoqëror, mënyrat në të cilat gjuha dhe komunikimi përdoren për të ndërtuar identitetin shoqëror (p.sh. raca, gjinia, statusi) dhe çështje që lidhen me gjuhën dhe kulturën (p.sh. ndërrimi i kodit dhe qëndrimi). Përveç sigurimit të një kuadri konceptual me të cilin mund të mendoni për komunitetin dhe ndërveprimin, kjo lëndë do të sigurojë përvojë në vëzhgimin dhe analizimin e mënyrës se si sjellja verbale dhe joverbale miratohet dhe kuptohet në situata shoqërore.

- **Menaxhmenti ndërkombëtar: Teoria dhe praktika**

Lënda përfshinë: shpjegimin e procesit të menaxhimit dhe mënyrën e organizimit dhe e funksionimit të tij në drejtim ndërkombëtar të përdorur në kompanitë ndërkombëtare që kryejnë bashkëpunim ndërkombëtar të biznesit dhe partneritet.

- **Komunikimi ndërkombëtar dhe rrjetet sociale**

Qëllimet e lëndës: Raporti i komunikimit ndërkombëtar dhe rrjetet sociale, përmes: - Qasja krahasuese dhe shembuj praktike të aspekteve pozitive dhe negative që rrjedhin nga kjo marrëdhënie. - Analiza e dinamikës së marrëdhënieve në mes të rrjeteve sociale dhe ndërtimit të komunikimit ndërkombëtar. - Ndikimi i rrjeteve sociale në klimat të ndryshme politike dhe kulturore. - Aplikimi i rrjeteve sociale në vendosjen e komunikimit më të mirë ndërkombëtar përmes shembujve praktikë

- **Komunikimi ndërkulturor**

Do të mësohen rëndësia e teorisë së kulturës dhe kultura në kontekstin e komunikimit. Magjistrat ardhshëm duhet t'i njohin aspektet teorike dhe praktike të komunikimit ndërkulturor dhe do të jenë në gjendje të njohin kontekstet e ndryshme kulturore në mjedise të ndryshme shikuar nga prizmi i komunikimit dhe ai epistemologjik.

- **Edukimi mediatik digjital**

Lënda synon të zgjerojë dhe përmirësojë aftësinë e studentëve për të përdorur teknologjinë digjitale, mjetet e komunikimit dhe internetin, në mënyrë kreative, kritike dhe të sigurt, si dhe të ofrojë mbështetje në zhvillimin e tyre, të mësuarit dhe kapacitetin për pjesëmarrje efektive jetën profesionale, sociale dhe në bashkëjetesë.

- **Marrëdhëniet ndërkombëtare me publikun dhe komunikimi global**

Studentët do të kenë njohuri të thelluara të teorive bashkëkohore të komunikimit global dhe ndërkombëtar, do të jenë

në gjendje të bëjnë një strategji për komunikim efektiv global në aspektin e aplikimit të karakteristikave socio-kulturore të ndërtimit dhe organizimit të mesazhit të komunikimit dhe në aspektin e ndikimit në audiencën globale, respektivisht, publikun ndërkombëtar. Studentët, gjithashtu do të analizojnë dukuritë kulturore bashkëkohore të komunikimit global si globalizimi, multikulturalizmi, ndërkulturalizmi dhe identiteti kulturor në realitete specifike të komunikimit.

- **Planifikimi i komunikimeve**

Lënda synon t'u mundësojë studentëve të zhvillojnë një plan komunikimi në përputhje me parimet moderne të komunikimit, të analizojë planet e komunikimit në realitete të ndryshme komunikimi, institucione, kompani dhe shoqëri civile, si dhe të bëjë dallimin ndërmjet elementeve të komunikimit dhe planit mediatik dhe strategjisë së komunikimit në zhvillimin e komunikimit organizativ.